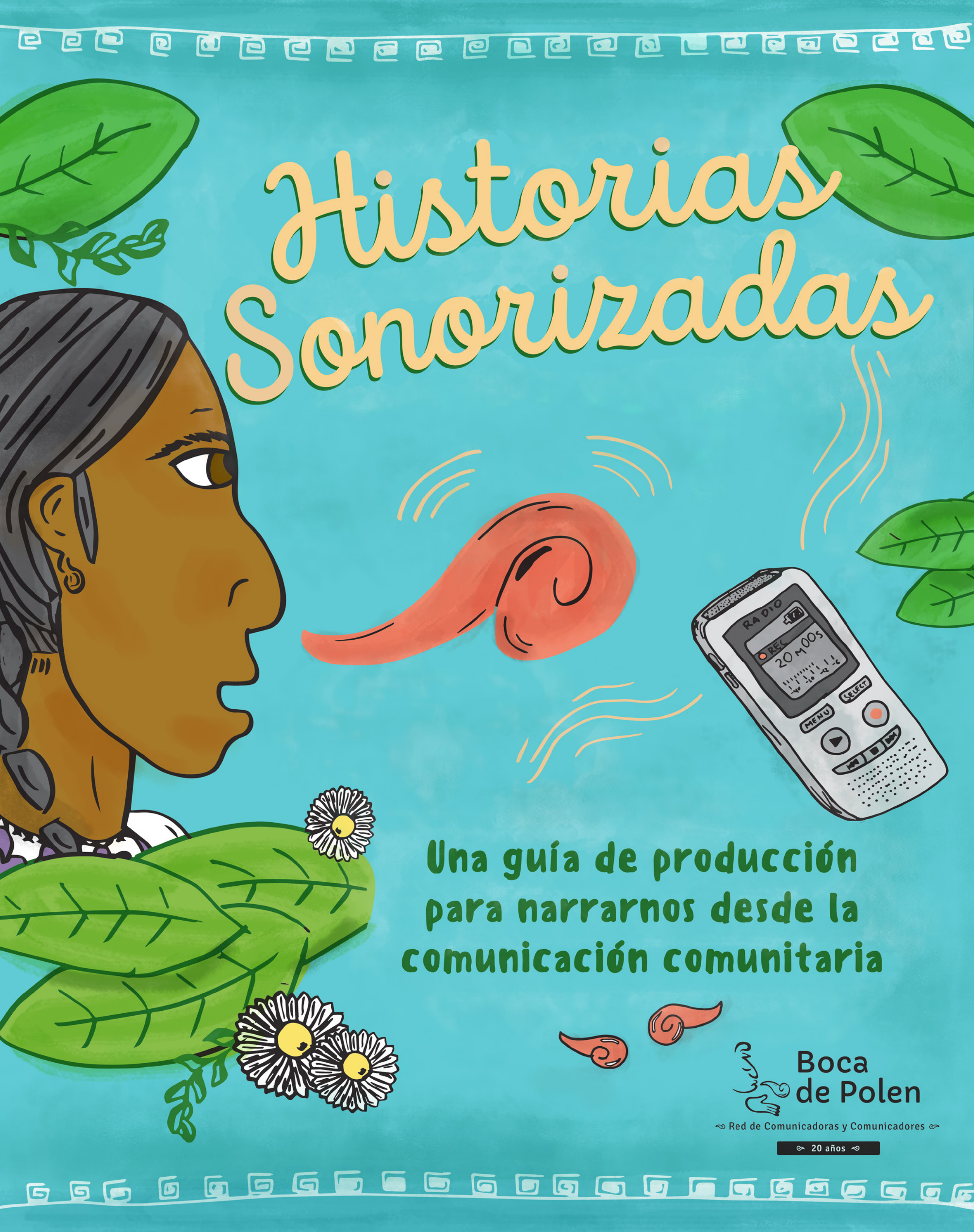
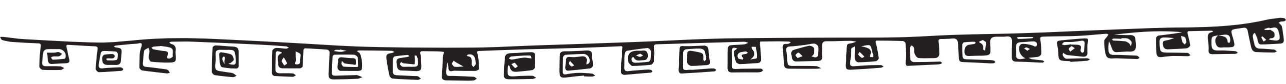

Historias Sonorizadas
Una guía de producción para narrarnos desde la comunicación comunitaria
RADIO
REC
20M00S
MENU
SELECT
Boca de Polen
Red de Comunicadoras y Comunicadores
20 años

Historias Sonorizadas

Una guía de producción para narrarnos desde la comunicación comunitaria







Créditos

Producido por:



Redacción:
Alejandra Carrillo Olano y Beleguí Rasgado Malo
Colaboración:
Arturo Espinoza Maldonado, Manuel Gómez Méndez,
María Gabriela López Suárez y
Vladimir Contreras Escamilla
Diseño gráfico e ilustraciones por:
Paujarito - Paulina Cervantes



Esta guía fue realizada con el apoyo del Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales (Fonca), a través del programa de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales 2019





La amplificación de la voz es la amplificación de la conciencia; la conciencia es el corazón del saber. En México, la posibilidad de amplificar la voz de los aludidos en la metáfora del zenzontle es hasta ahora un derecho negado, o bien, un derecho ganado a pulso. Nadie ajeno a la historia reciente de nuestro país podría negar que las radios comunitarias han sido criminalizadas, perseguidas, desmanteladas; un instrumento que hace que la voz humana se amplifique dando cuenta de su entorno es de suma importancia para un país de múltiples voces que son, sin embargo, invisibilizadas.

Desapercibido pasa por ser tan obvio en un país en el que se hablan más de 60 lenguas. ¿Por qué solo la lengua castellana tiene el privilegio de ser esparcida a través de las ondas hertzianas? ¿No sería, pues, ambición de un país que construye su democracia la inclusión de los múltiples todos que somos?







La discriminación se extiende también a los medios de comunicación, por eso es menester aprender a habitar los pequeños espacios que se han abierto a fuerza de pujar. ¿Cómo entramos a ellos?, ¿cómo los habitamos?, ¿cómo amplificamos la cultura nuestra?

El libro que tiene usted en sus manos da fe y ruta, responde al mismo tiempo que pregunta, es un instructivo para hacer de la radio un lugar habitado por todos. Otra radio es posible, hagámosla juntos.

Mardonio Carballo





Agradecimientos



En estos 20 años que llevamos andando como organización, hemos explorado varios caminos para comunicar. La guía que ahora tienes en tus manos es un compartir de lo que hemos ido aprendiendo y desaprendiendo en el campo de la creación radiofónica.

Estamos profundamente agradecidas y agradecidos con las radios y proyectos de comunicación comunitarios de Chiapas por permitirnos seguir caminando lado a lado para compartir las diferentes formas de hacer radio, de trabajar en colectivo, de mirar el entorno y de hacer uso de las ondas sonoras para hacer llegar a diferentes territorios las historias de vida de las comunidades.

Agradecemos a las organizaciones hermanas de diferentes lugares de este territorio mexicano y de Latinoamérica con las cuales reflexionamos constantemente nuestra forma de andar en este camino de la comunicación. Nuestro agradecimiento también a las personas que nos han compartido sus saberes y experiencias en este campo, que sin duda han nutrido nuestra labor.

Gracias a quienes hicieron posible que este documento se escribiera: Maria Gabriela y Arturo quienes junto con Vladimir acompañaron un proceso de formación que da como fruto esta guía. Gracias a Manuel y Janis que se involucraron en esta aventura de narrar nuestra labor de esta manera. Gracias a Pau y Beleguí que con sus nuevos aires, ideas y formas de ver la vida y la comunicación, nos permitieron lograr darle un rumbo más creativo a esta publicación.

Desde la familia Boca de Polen queremos dedicar esta guía al compañero Oel Horacio Moreno que partió de esta vida terrenal en marzo 2020 y que formó parte de la organización durante 19 años. Su paso por Boca de Polen nos dejó claridad en cómo tomar decisiones de manera respetuosa, cómo aguantar en tiempos difíciles, cómo nunca agacharse en la vida, aunque ésta tuviera momentos duros. El Conta, como lo llamábamos, seguirá siendo un ejemplo para quienes ahora estamos en Boca de Polen. Dedicamos esta publicación también a la familia de Oel: Silvia, Adriana y Xiomara quienes han decidido continuar caminando con nosotras y nosotros de manera más cercana para hacer camino otros 20 años más.

A todas, todos, todes, todxs quienes de alguna u otra forma han caminado con nosotras y nosotros ¡MUCHAS GRACIAS!

Equipo de la Red de Comunicadores Boca de Polen A.C
San Cristóbal de Las Casas, Chiapas
a 30 de junio de 2021

Contenido





NUESTRA PROPUESTA





Nuestra Propuesta

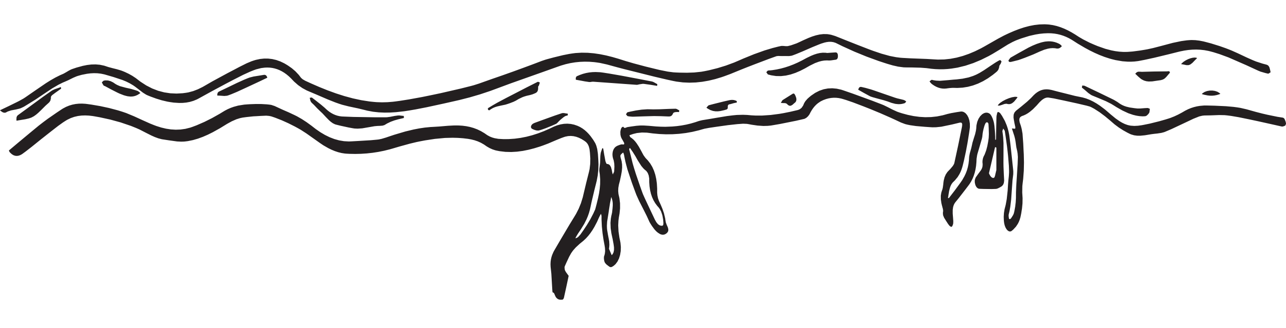
CONTAR HISTORIAS

Cada quién tiene sus modos, sus tiempos y sus caminos para construir en el mundo. Así es el quehacer comunicativo, vamos explorando senderos, formas y canales para decir, para intercambiar ideas y para dar a conocer la manera en que nos posicionamos en la vida. **Boca de Polen** ha caminado por 20 años buscando distintos modos de comunicar que abonen a formas de vida más dignas, contar historias es una de ellas.

Entendemos que contar historias no es solamente narrar hechos, sino que tiene que ver con algo más profundo, con el ejercicio de cuestionarnos de dónde venimos, en dónde nos paramos, hacia donde estamos yendo. Nos preguntamos ahora, junto a quien nos lee, ***¿Cómo trasladamos los sucesos, la vida, los dolores... a una historia?, ¿qué historias son las que queremos contar?***







Esta guía busca dar algunas propuestas para hacerlo desde el lenguaje radiofónico. Planteamos un camino que empieza con mirarnos y mirar qué está pasando en nuestro entorno, cómo lo estamos viviendo y, a partir de esto, identificar **qué realidades nos mueven**. El siguiente paso es buscar voces que puedan dar cuenta de ello, que nos permitan entretejer relatos sonoros y que, al compartirlos, resuenen con otras experiencias que nos abran camino para empezar a mirar de nuevo, desde nuevos lugares, pues las historias por contar nunca se acaban.



LAS HISTORIAS



Las Historias
QUÉ QUEREMOS CONTAR

Al hablar de historia nos referimos a lo que nos comparten nuestros abuelos y abuelas, los mitos y leyendas que conocemos en nuestra comunidad, a la lucha constante de nuestros pueblos para proteger sus territorios, al cultivo del café, a la forma de aprender, de enseñar. Historias del ojo de agua, de la defensa de los ríos, de los cerros sagrados. Historias que, en realidad, son tejidos enteros de otras que se conectan. Cuando hablamos de historias nos referimos a todo aquello que puede ser contado.

Para iniciar el camino nos preguntamos:
¿qué historias queremos contar?

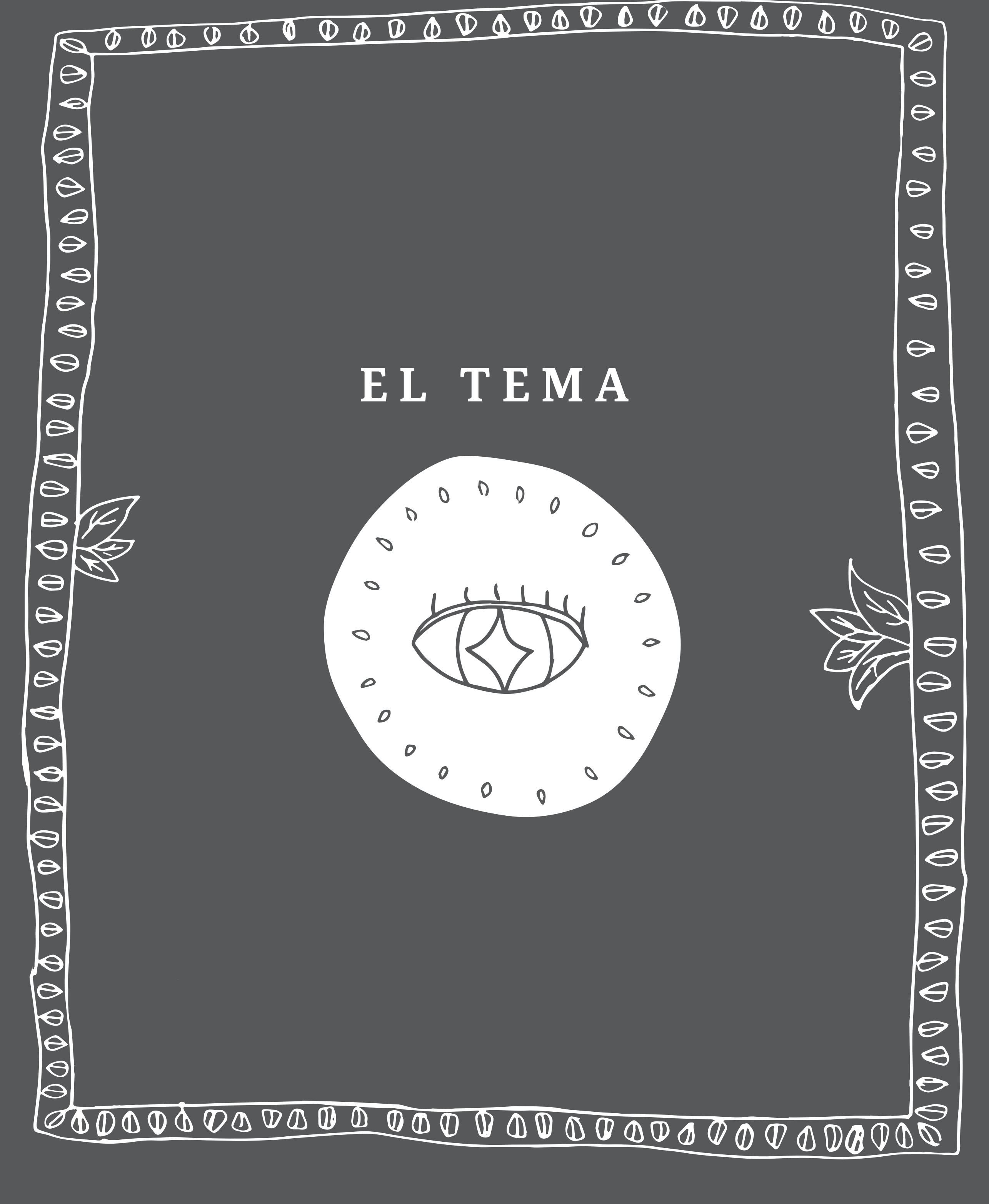


Partimos de la idea de que ***nuestras propias historias son dignas de ser contada***s y que pueden surgir de lo más cotidiano, de nuestras vivencias, de la tierra que pisamos, las palabras con las que nombramos al mundo, los saberes, las realidades que nos duelen y nos indignan, así como aquellas que nos alegran el corazón. Es igual de importante aquello que se ha contado durante años sobre movimientos sociales que crecen y crecen, a la historia de una abuela que aún sabe hacer bordado de la región.

Narrar nos permite **recordar,** y recordar implica volver a pasar por esos sitios ocultos en la memoria. Narrar es volver a vivir. Qué queremos (re)vivir y cómo queremos hacerlo.

El primer paso es **mirarnos**, juntarnos entre nosotras y nosotros para hablar de lo que estamos atravesando, poner en la mesa lo que pasa en nuestro día a día, en la comunidad, en el mundo que habitamos desde los diferentes lugares en que nos paramos. Cómo se ve el mundo con ojos de mujer, con ojos de infancia o de juventud, cómo se ve desde la milpa y cómo desde una ciudad lejana a la casa propia. Generar un espacio de compartición para preguntarnos cómo estamos y qué estamos viviendo, es como remover la tierra antes de plantar una semilla.





EL TEMA



El Tema

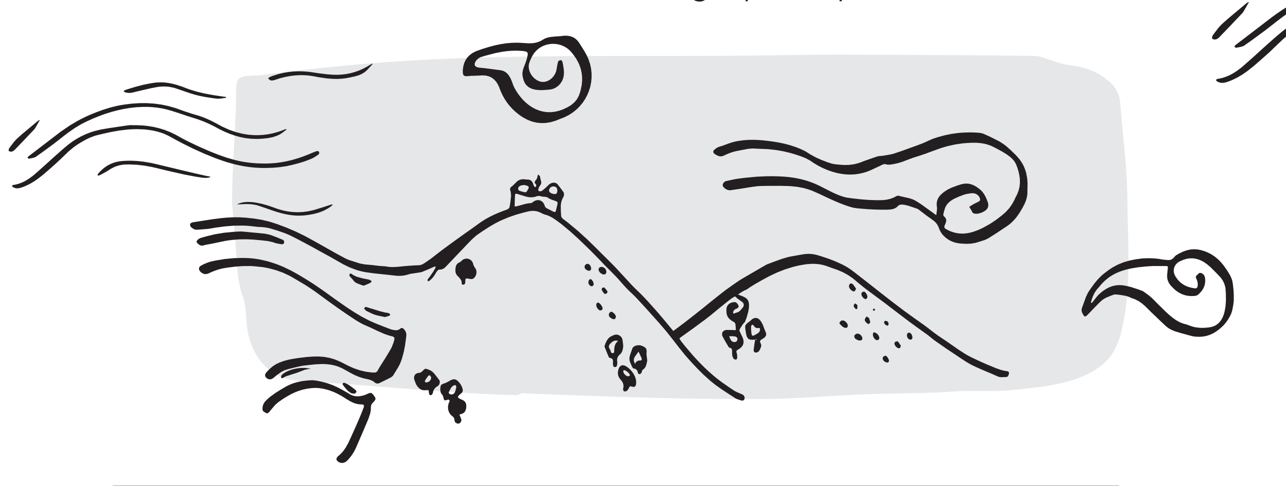
¿DE QUÉ O QUIÉNES QUEREMOS HABLAR?

Proponemos, en un segundo momento, **preguntarnos sobre qué, quién o quiénes vamos a hablar**. Esta será la semilla que vamos a plantar, así que hay que saber elegirla. Podría ser:

- **Un lugar**, un territorio *(nuestro estado, la milpa, la casa, la escuela, el ojo de agua, los cafetales)*

- **Una persona** *(la propia familia, alguna partera, algún músico, panadero, maestra, incluso nosotros y nosotras mismas)*

- **Un colectivo o comunidad** *(el gobierno comunitario autónomo, las asambleas, un grupo de personas*



que se unen para pelear por un derecho, un medio comunitario)

- **Una palabra de nuestra lengua** *(¿A caso conoces el significado de Mactumactzá? Palabras que antes se usaban en el idioma propio y ahora se dicen sólo en español, o incluso palabras que usamos todos los días)*

- **Un saber** hacer *(algún conocimiento sobre plantas o comida típica, técnicas o formas de crear algo con nuestras manos)*

- **Una situación o suceso** *(las costumbres que celebramos, momentos dolorosos que atravesamos, algo que nos indigne, que nos de rabia o que nos llene de emoción y de ganas de vivir).*



A LA HORA DE GRABAR





A la hora de grabar

RECOLECTAR INFORMACIÓN

Teniendo más clara la semilla que queremos poner en tierra, será más sencillo recabar material. Si, por ejemplo, decidimos hablar de los cafetales, resultará conveniente conversar con las familias productoras. Si se nos ocurre hacer un recuento histórico, podría ayudarnos recurrir a los registros escritos, a la biblioteca de la escuela o preguntar a las propias familias productoras si tienen algún material que nos pueda servir.

Buscar contenido y recolectarlo puede parecer una tarea tan fácil, sólo grabar y grabar, pero, en realidad, pasan más cosas de las que nos imaginamos detrás de una grabadora.

Una entrevista puede ser un buen pretexto para motivar una plática. Resulta importante hasta el sitio en el que decidamos realizarla. Si hablaremos con

quienes siembran café, nos ayudará ir a recorrer los cafetales.



Si es con alguien que defiende el río, será buena idea ir a donde los arroyos se juntan y dejar hablar al agua para registrarlo con nuestros micrófonos.

De modo contrario, si estamos entrevistando a alguien que ha tenido conflictos en su trabajo, lo más probable es que resulte contraproducente conversar en el lugar que labora.

Cuando hablamos de entrevista en esta guía, nos referimos **a una posibilidad para tener una conversación,** donde buscamos escuchar la historia que la persona nos está compartiendo.



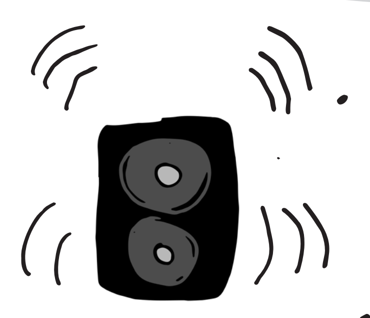
Evitemos hacer preguntas cerradas con respuestas únicas como: *¿lleva mucho tiempo sembrando café?* pues la respuesta nos dará muy poca información y acabaremos haciendo un interrogatorio:

"- Sí, mucho tiempo
- ¿Y su familia ya lo sembraba desde antes?
- Sí
- ¿Le gusta el café?
- Sí "

Usemos **preguntas cerradas** cuando haya datos importantes a resaltar. Por ejemplo, si estamos con personas que defienden los ríos, especificar el año en que empezaron a organizarse puede darnos información del contexto: el brote de alguna enfermedad por tomar agua contaminada ó el inicio de construcción de una presa que ocasionó división en la comunidad.

Procuremos hacer **preguntas abiertas:** *¿cómo fue que aprendiste a cultivar café?* o *¿cómo era el río antes de estar contaminado?* Así la conversación será más fluida y **podremos ir encontrando semillas de nuevas historias.**





Es importante buscar espacios de grabación con condiciones que nos permitan tener una buena calidad de audio y que la voz de quien nos cuenta la historia se escuche clara (evitar grabar cuando haya mucha lluvia o viento, ruidos de la calle, la música del vecino a un alto volumen, etc...)

Otro elemento para considerar es **generar confianza** con las personas que vamos a grabar. Para crear un ambiente de más cercanía, podemos tener un primer acercamiento informal. Desde el momento que acordamos lugar y fecha para el encuentro, tenemos oportunidad de romper las barreras y construir un espacio cómodo en el que podamos tener una conversación fluida. Si sacamos la grabadora al instante, la persona con la que estemos charlando podrá verse condicionada y las respuestas se sentirán forzadas. Si notas que tu entrevisto o entrevistada prefiere estarse moviendo en lugar de estar sentada, toca seguir sus pasos para grabarla y lograr que su voz se registre de manera clara en el audio.



Tomarse el tiempo para lograr grabar una conversación es importante para lograr un ambiente de confianza. Antes de iniciar a grabar, ayuda mucho platicar de cosas que no se relacionen con la entrevista (por ejemplo, hablar del clima). Esto ayudará a que los nervios se calmen un poco antes de sacar el equipo para grabar.

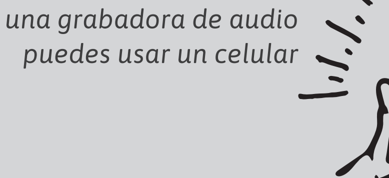
Incluso, puede funcionar tener la grabadora en lugares que le quiten protagonismo, tal vez en la mesa, en una silla o simplemente colocarla de forma que se esconda un poco a los ojos de nuestra

entrevistada o entrevistado, recordando la importancia de que esté bien direccionada, a buena distancia y con el volumen a un nivel suficiente para que la voz que buscamos grabar, se registe de manera clara.





Recuerda que si no cuentas con una grabadora de audio puedes usar un celular



Los paisajes sonoros suelen ser de gran ayuda. Basta con dejar la grabadora en un buen lugar y registrar por un largo tiempo lo que está sucediendo.

Los libros, sonidos de la naturaleza, grabar el audio de celebraciones, nuestros cuentos, mitos, leyendas, cantos, poemas, bailes y música local, son otros recursos que ayudarán a que nuestra historia sea contada.

EL MONTAJE



El Montaje

CÓMO CONSTRUIR LA HISTORIA CON EL LENGUAJE RADIOFÓNICO

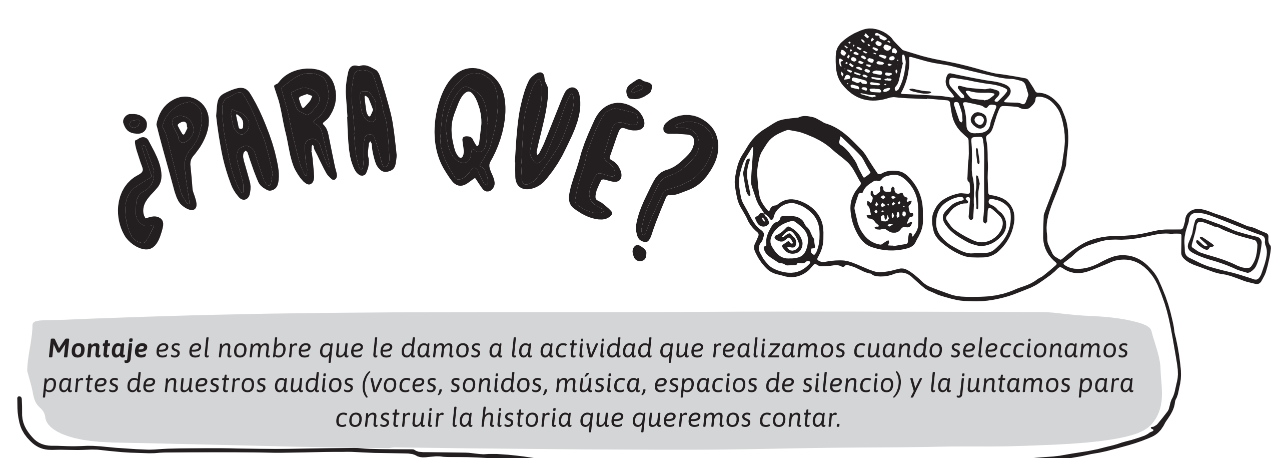
Si ya tenemos lista la tierra y hemos seleccionado la semilla, este es el momento de sembrarla, de dar cuerpo a nuestra historia.

Cuando se siembra café, se calcula cierta distancia entre una semilla y otra tomando en cuenta el tamaño que posiblemente alcance la planta cuando crezca. Para que la tierra tenga nutrientes suficientes para hacer crecer la mata, se siembran otras plantas que acompañan al café. Dependiendo el tipo de grano que se busca obtener, se toma en cuenta la sombra y se buscan árboles grandes que presten sus ramas para proteger al café de los calores intensos, pero al mismo tiempo permiten que la lluvia pase para mojar el cafetal. Así, cada elemento juega un papel muy importante para dar un equilibrio a toda la siembra y lograr un solo fin: que las matas den un buen café.

Traducido a lenguaje radiofónico, contamos entonces con diferentes piezas como: voces, música y sonidos de ambiente que buscaremos juntar para **contar nuestra historia.**

Regresando a nuestro cafetal, seleccionar las plantas adecuadas que acompañarán a las matas, es de suma importancia para equilibrar la acidez que tendrán los granos. Dependiendo del grado de acidez que el productor quiera obtener de su cosecha, serán las plantas seleccionadas. Hay plantas que nacen de manera natural y que roban nutrientes a la tierra o influyen en la acidez del café, por eso se limpia constantemente el cafetal, para que la manta produzca como se busca.

Así seleccionaremos los elementos (voces, música, sonidos de la naturaleza o silencios) que nos sirvan para contar la historia que queremos compartir.

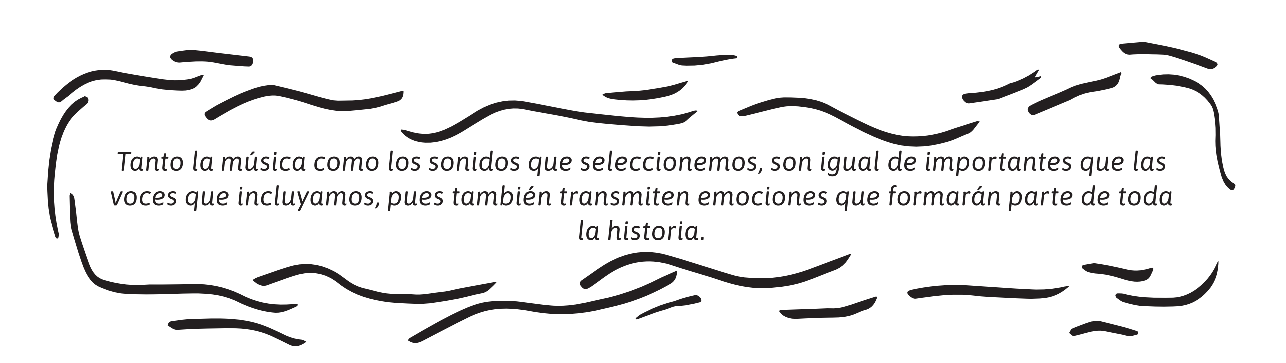


***Montaje** es el nombre que le damos a la actividad que realizamos cuando seleccionamos partes de nuestros audios (voces, sonidos, música, espacios de silencio) y la juntamos para construir la historia que queremos contar.*

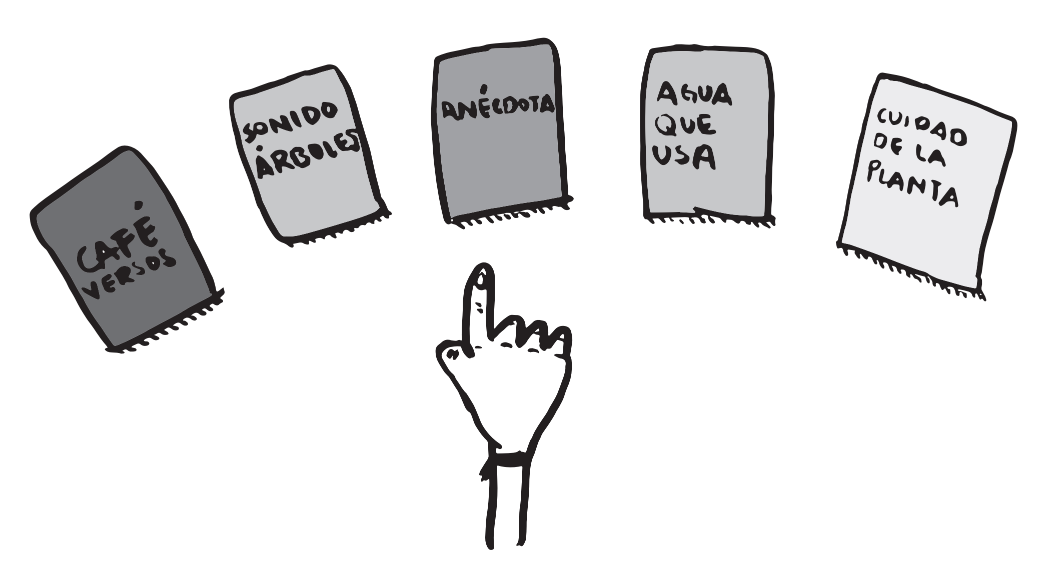


Tener claro **qué queremos decir**, **qué queremos lograr,** nos será de mucha utilidad para armar nuestro producto final de mejor manera.

Probemos jugar con el orden de los elementos. Una manera muy entretenida, y que podemos hacer en colectivo, es poner en tarjetas una descripción general de cada fragmento que hemos seleccionado, tanto de las voces como de la música y los sonidos, y ordenemos en una mesa o en el piso esas tarjetas para ver cómo se escucharía. Movamos de nuevo las tarjetas para ver otra forma de acomodarlas y así, hasta que encontremos el orden que nos convenza mejor.

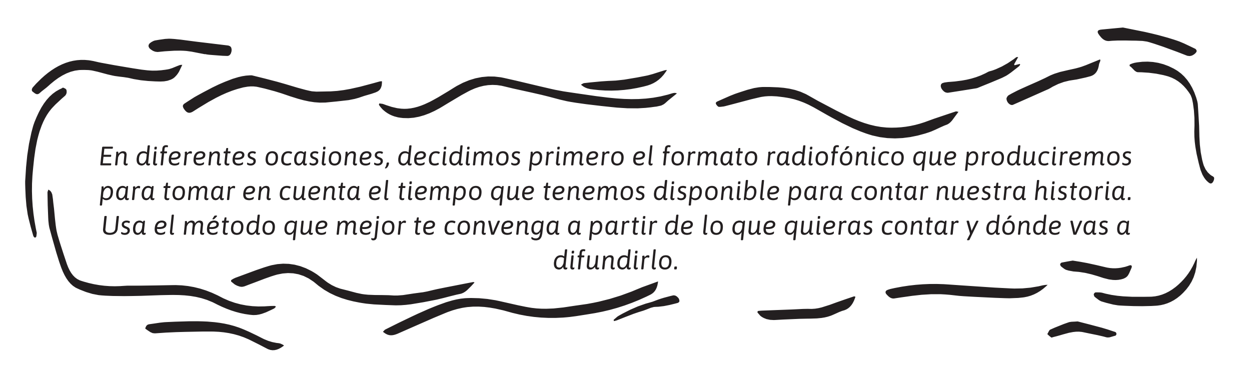


Si es posible, colocar en las tarjetas el tiempo que dura cada parte seleccionada del audio, así también podremos ir viendo en el armado cuánto estaría durando nuestra producción radiofónica



Una vez definido el orden que le daremos a las tarjetas y, por tanto, a las partes seleccionadas de nuestros recursos sonoros, decidamos el formato.

Los formatos más comunes para contar historias son la cápsula radiofónica (de 3 a 6 minutos) o un programa (de 15 a 30 minutos).



En diferentes ocasiones, decidimos primero el formato radiofónico que produciremos para tomar en cuenta el tiempo que tenemos disponible para contar nuestra historia. Usa el método que mejor te convenga a partir de lo que quieras contar y dónde vas a difundirlo.



Recordemos el para qué y pongamos un ejemplo de cómo nos ayuda:

Ana quería hacer una cápsula de radio sobre los conflictos que ha ocasionado la construcción de una presa que desviaría el agua que les llega a la comunidad. Tuvo la oportunidad de entrevistar a dos mujeres de un pueblo vecino que hace años frenaron otro proyecto similar en su territorio. Se le ocurrió también, que podía grabar la música de un trío de su región. Platicando con su compañero Juan, supo que él tenía un paisaje sonoro que grabó de cuando empezaron a cercar el manantial y videos de la última manifestación que hicieron las comunidades por las que pasa el cauce de agua. Juan y Ana decidieron juntar su material y hacer una entrevista más a una persona que vivía cerca de donde se estaba planeando construir la presa.

Dentro de todo el material había muchas partes que hablaban de experiencias dolorosas: la gente de la comunidad comenzaba a moverse de sitio por la escasez del agua y la contaminación del río, los árboles y los animales eran cada vez menos, las personas comenzaban

a pelearse por estar en contra o a favor de ese proyecto que parecía ofrecer empleo. También había partes en las que se hablaba de la vida, de como, tan solo pensar que iban a tener que empezar a comprar agua, cuando siempre ha habían tomado del río, hizo que la población se reuniera para hablar de lo que estaba pasando, creando así, una organización para la defensa del agua en la región.

Es diferente, y puede provocar reacciones distintas decir:



Opción A

Paisaje sonoro: Sonido de agua
Testimonio 1: “En la comunidad “tal” logramos sacar el proyecto de la presa que quería privatizar nuestra agua hace unos años…”
Música: Trio de la región
Testimonio 2: “La empresa que llegó con ese proyecto ha generado muchos problemas…”
Silencio
Testimonio 3: “Mucha gente se está yendo de la comunidad por los conflictos causados”







Testimonio 1: “La empresa que llegó con el proyecto de la presa ha generado muchos problemas…”
Paisaje sonoro: Sonido de agua
Testimonio 1: “En la comunidad “tal” logramos sacar a una similar hace unos años…”
Silencio
Testimonio 3: “Desde que tratan de privatizar nuestros ríos nos estamos organizando, es nuestra agua, es nuestra vida…”
Música: Trío de la región.

En ambas opciones se han utilizado los mismos elementos, sin embargo, después de escuchar ambas cápsulas tendremos sensaciones distintas. Es momento de recordar nuestro **para qué.** *¿Queremos visibilizar lo nocivo de la privatización del agua en nuestros territorios y provocar en quien nos escucha: rabia, frustración e indignación o lo que buscamos es mostrar el daño y después nombrar la lucha y organización que se está dando a raíz de ello?* **Probablemente los mismos recursos, recortados y acomodados de formas diferentes nos permitan cumplir objetivos distintos.**





Usar diferentes volúmenes al momento de montar nuestra historia con un programa de edición, nos permite usar voces al mismo tiempo y que éstas no se escuchen encimadas. Jugar con diferentes planos nos permite crear ambientes más ricos que ayudan a que, quien nos escucha, se imagine lugares, momentos, sentimientos, que abonan a que nuestro mensaje sea recibido de una mejor manera.

La unidad de medida que se usa para medir el sonido se llama decibel (dB). Para que un audio no se escuche ni muy alto (que sea más ruido que otra cosa), ni muy bajito (que el que nos escucha se tenga que pegar a la bocina de la radio), recomendamos colocar tu audio:

Primer plano -3 a -6 dB
Segundo plano -12 a -16 dB
Tercer plano -24 a -36 dB

Una buena alternativa de software para edición es **Audacity**, *pues es de uso gratuito, no ocupa mucho espacio en la computadora, es multiplataforma (se puede utilizar en cualquier sistema operativo), puedes descargarlo cuantas veces sea necesario de Internet e incluso existe una versión portable que te permite tenerlo en alguna memoria y usarlo en cualquier equipo. Enlace de descarga:*
https://www.audacityteam.org/download/





Cuando el productor de café logra cosechar las cerezas del café, las extiende en el patio de su casa o un espacio amplio para que éstas se sequen. Cuida muy bien de que los pollos y gallinas no caminen sobre las cerezas, pues el café es tan delicado que absorbe muy fácilmente los olores cercanos y esto influye en el sabor. Cuidar el café en esta etapa y mirarlo constantemente, es parte fundamental para conseguir el equilibrio deseado. Dentro de esta práctica el extender el café cerca de casa es indispensable, pues toda la familia está atenta no sólo de las gallinas, sino de estar moviendo las cerezas para que se sequen parejas y posterior a ello despulparlas para sacar el grano de café.

Darse el tiempo de escuchar nuestra historia sonora una vez terminada es igual de importante que poner a **secar la cereza**. Este ejercicio nos permite poner atención para ubicar si el mensaje es claro, coherente, si la historia mantiene nuestra atención, si los volúmenes son los adecuados, si hay ruidos o silencios que no van. **Descansar los oídos** para volver a escuchar el material final es un muy buen ejercicio. Así como en el secado del café participan otras personas de la familia, busquemos que otras y otros escuchen nuestra producción, pues así lograremos mejores resultados. Escucharlo con el equipo de la radio o con alguna otra persona, ayudará a afinar detalles y pulir nuestra producción final tanto en contenido como en forma.

LA DIFUSIÓN DE LAS HISTORIAS



La difusión de las historias

COMPARTIR LAS HISTORIAS PARA QUE RESUENEN EN OTRAS HISTORIAS

En la producción del café, existen diferentes cooperativas integradas por familias productoras que han decidido organizarse para tostar el grano y con ello lograr una mejor calidad en su producción, así como contar con menos intermediaros para la venta del café y obtener mejores ganancias que les permitan hacer un trabajo más sostenible. Esto se ha logrado gracias al trabajo en conjunto.

Desde Boca de Polen, nos hemos dado cuenta que, como las familias productoras que han decidido participar también en el tostado y venta de su café para mantener su calidad, así toca cuidar cada paso que demos para lograr que las historias se escuchen. El producir las historias es una parte, el difundirlas es otra. Dedicar tiempo para **difundir** se convierte entonces en una tarea más en nuestra labor de producción radiofónica.

Llamamos canales a los medios por los cuales compartimos nuestros materiales producidos. Usar más de uno para difundir nos permitirá que nuestras historias resuenen en otras. Si formamos parte de una radio comunitaria, ya tenemos un camino asegurado, pero si ya hemos dedicado tanto esfuerzo al producir **¿no valdría la pena difundirlo en otros espacios?** Espacios que no necesariamente son radios, podemos usar

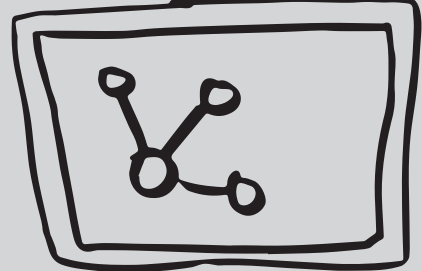


perifoneo, radiobocina, altavoces de las agencias municipales, de las escuelas o de centros de salud para seguir esparciendo las voces que narran.

Así como las familias de cafetaleros trabajan en conjunto para lograr tostar su propio café, la labor de difusión es mucho más efectiva si colaboramos con otros medios, organizaciones, autoridades de la comunidad, personas que trabajan en las escuelas o en los centros de salud que nos pueden ayudar a que las historias sean difundidas por más canales.

¿Y qué pasaría si compartimos las historias de nuestras propias comunidades en otros territorios? Las diferentes variantes de café que ahora se siembran en Chiapas, por ejemplo, son producto del intercambio entre productores de otros estados y otros países y gracias a ello, podemos disfrutar de tantos tipos de café. Tal vez, como el café que vino de África hace unos cuantos ayeres y que ahora forma parte de vida cotidiana de cientos de familias en nuestro país, las historias que se entretejen en nuestra comunidad resuenen en otras que se encuentran más lejos, tal vez nuestras historias hagan sentir, imaginar, reflexionar... a muchas otras que están lista para brotar, esperando a ser contadas.

Hacer colaboraciones con otras radios que tengan presencia en nuestra región, pero también que lleguen a otros territorios, es un buen ejercicio para fortalecer nuestro trabajo de difusión. Hacer uso de redes sociales y otras plataformas web, permiten incluso llegar más lejos. Trabajar de la mano con organizaciones o colectivos que dedican gran parte de su tiempo a la difusión de contenidos, es una muy buena alternativa para que nuestras historias se tejan con otras sin importar la distancia.



En esta labor de difusión, consideramos fundamental **devolver las historias a quienes nos las compartieron.** Volver es buen pretexto para encontrarse de nuevo, para agradecer y reconocer el valor que tiene cada historia de vida. También nos permite seguir cerca de las personas para saber su opinión y su sentir frente a cómo hemos narrado lo que nos compartieron en las conversaciones. Y, seguramente, esto nos lleve **a escuchar más historias y encontrar nuevos personajes.**

¿Y DESPUÉS...?





¿Y después...?

A SEGUIR CONTANDO HISTORIAS

Finalmente, para celebrar el trabajo logrado, proponemos juntarnos con nuestro colectivo, (si formamos parte de alguna radio, por ejemplo), y con una taza de café en mano preguntarnos **¿Qué sucedió? ¿cómo vivimos la experiencia? ¿qué dificultades tuvimos? ¿qué aprendimos? ¿qué logramos?** Hacer un recuento del proceso vivido y preguntarnos cómo estamos después de el camino recorrido, nos permitirá mirar de nuevo nuestra labor, mirarnos y mirar nuestro alrededor de manera diferente y, una vez más encontraremos esa siguiente historia por contar, como la historia que hay detrás de la taza de café que tenemos en mano.



Historias Sonorizadas

La amplificación de la voz es la amplificación de la conciencia; la conciencia es el corazón del saber. En México, la posibilidad de amplificar la voz de los aludidos en la metáfora del zenzontle es hasta ahora un derecho negado, o bien, un derecho ganado a pulso. Nadie ajeno a la historia reciente de nuestro país podría negar que las radios comunitarias han sido criminalizadas, perseguidas, desmanteladas; un instrumento que hace que la voz humana se amplifique dando cuenta de su entorno es de suma importancia para un país de múltiples voces que son, sin embargo, invisibilizadas.

El libro que tiene usted en sus manos da fe y ruta, responde al mismo tiempo que pregunta, es un instructivo para hacer de la radio un lugar habitado por todos. Otra radio es posible, hagámosla juntos.

Mardonio Carballo





